

Casablanca , le 28 Février 2025

## **Sanlam Maroc investit 150 Millions de Dirhams dans Dislog Group et prend une participation minoritaire non contrôlante dans le tour de table**

Sanlam Maroc et Dislog Group annoncent une prise de participation minoritaire non contrôlante de Sanlam Maroc dans l'actionnariat de Dislog Group.

L'investissement de Sanlam Maroc, d'un montant de 150 millions de dirhams, permettra à Dislog Group de renforcer son pôle santé et de poursuivre son programme de développement par croissance externe (M&A) dans les secteurs de la pharmacie et des dispositifs médicaux.

Quant à Sanlam Maroc, c'est un investissement qui s'inscrit dans sa stratégie de soutien et dynamisation du secteur de la Santé au Maroc, secteur dans lequel la Compagnie opère et est fortement engagée depuis de nombreuses années, et où Dislog Group est également solidement implanté.

En effet, Dislog Group détient plusieurs entités spécialisées, notamment Megaflex, Kosmopharm, Steripharma, Somapharma, Africare et Dislog Santé. Son pôle santé s'articule autour de trois business units couvrant l'industrie pharmaceutique, les dispositifs médicaux et les dermo-cosmétiques, formant ainsi une chaîne de valeur complète, de la fabrication de médicaments à la distribution d'équipements spécialisés pour les établissements de santé. Cette expansion s'inscrit dans une vision stratégique tournée vers un secteur en pleine croissance au Maroc.

À l'occasion de cette opération, Yahia Chraibi, Directeur Général de Sanlam Maroc, a déclaré :  
*« Sanlam et Dislog partagent le même engagement envers l'innovation constante et l'excellence du service. En investissant dans un acteur local aussi dynamique et prometteur, nous réaffirmons notre volonté forte de soutenir pleinement le tissu économique marocain, notamment dans le domaine de la Santé où Sanlam dispose d'un positionnement et savoir-faire historiques, que nous avons à cœur de pousser plus loin encore. »*

Moncef Belkhatat, Président-Directeur Général de Dislog Group, a quant à lui ajouté :  
*« Avec l'entrée de Sanlam dans le capital de Dislog, notre tour de table s'institutionnalise. En tant que champion marocain du FMCG et de la santé, nous avons l'ambition de hisser haut le drapeau national au-delà de nos frontières et d'accélérer notre internationalisation. Une ambition que nous partageons très largement avec Sanlam. »*

### **À propos de Sanlam Maroc :**

Fondée en 1949, Sanlam Maroc s'est imposée comme une compagnie de référence dans l'univers des assurances, marquant son empreinte dans les secteurs de l'Automobile, de l'Habitation, de la Santé, de la Vie et du Corporate.

Son leadership se reflète dans sa position forte sur le marché de l'Assurance Non-Vie, notamment sur les segments Automobile et Santé, ainsi que dans son réseau exclusif, qui est le plus étendu du pays, et lui assure ainsi une présence dominante tant dans les zones urbaines que rurales.

Ceci lui permet d'offrir à plus de 5 millions d'assurés une proximité inégalée et une accessibilité de services optimale.

Forte de plus de 830 collaborateurs, Sanlam Maroc met l'accent sur l'excellence du service et l'innovation produit, assurant ainsi à ses clients et partenaires des solutions d'assurance complètes et personnalisées.

En 2024, la Compagnie a réalisé un chiffre d'affaires global de 6 282 MMAD.

### **À propos de Dislog Group :**

Fondé en 2005, Dislog Group est un groupe industriel Marocain intégré et diversifié. Leader Marocain dans le secteur des FMCG et récemment dans le secteur pharmaceutique et l'industrie du soufflage à travers "CMB Plastique", Dislog Group opère dans trois secteurs clés en forte croissance: l'hygiène, l'alimentation et la santé. Ses unités industrielles au Maroc et en Europe produisent et commercialisent les produits suivants :

- Secteur de l'hygiène: détergents liquides, produits nettoyants multi-usages et spécialisés, eaux de javel, hygiène papier, couches bébé.
- Secteur de la santé : produits pharmaceutiques multiformes (gélules, comprimés, sirops) et dermo-cosmétiques (crèmes et produits cosmétiques corporels).
- Secteur de l'alimentation : chocolats, biscuits, confiseries et produits alimentaires bio (soupes, sauces et jus).

Le groupe emploie 3 400 personnes et développe un portefeuille de centaines de marques qui améliorent quotidiennement la vie des ménages et des consommateurs au Maroc et en Europe. Le groupe est devenu leader de son marché en seulement une quinzaine d'années grâce à sa vision de développeur de marques opérant dans l'économie de la vie et à son positionnement de « Full Service Provider », qui intègre, via ses différentes filiales, l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production jusqu'au panier de la ménagère.