

Communiqué de presse

Sanlam Maroc lance son activité Private Investment, la signature exclusive du Groupe au Maroc.

Casablanca, le 1^{er} octobre 2025 – Sanlam Maroc dévoile Sanlam Private Investment, première plateforme marocaine pensée selon des standards institutionnels internationaux. Objectif : changer radicalement les règles du jeu en matière d’investissements privés et de structuration patrimoniale.

Là où les acteurs traditionnels s’arrêtent, Sanlam Private Investment franchit un cap : Cette nouvelle activité combine gestion d’actifs, ingénierie patrimoniale avancée, private equity, immobilier et gestion sous mandat au sein d’une architecture ouverte, pour offrir aux clients privés et professionnels les meilleures expertises du marché et un accès privilégié aux opportunités Maroc–Afrique–International.

Dans un contexte où le Maroc figure parmi le Top 3 des marchés africains de la richesse, avec plus de 7 500 HNWI (High Net Worth Individuals) et +40 % en dix ans (*), cette dynamique conforte l’ambition de Sanlam Maroc : faire du Royaume un hub régional et une passerelle bidirectionnelle entre l’Afrique et l’international, pour les patrimoines privés comme pour les actifs professionnels (entreprises, transmission, croissance, refinancement).

« Notre mission est claire : protéger et faire croître le patrimoine – privé comme professionnel – tout en accompagnant activement sa transmission au profit des Next Generations. À chaque étape clé de la vie de nos clients, nous apportons une expertise sur mesure qui transforme leur patrimoine en trajectoire de croissance maîtrisée et prépare une transmission structurée comme un levier durable de continuité et de pérennité. Cette démarche s’inscrit dans un cadre institutionnel-grade, aligné sur les standards “AAA” du Groupe Sanlam en matière de gouvernance et de solidité financière, et incarne la signature exclusive de Sanlam Maroc, dans un environnement globalisé où chaque solution devient un véritable levier de création de valeur. », souligne *Mohamed Amine Tazi, Directeur Général de Sanlam Private Investment*.

Une offre différenciante et pionnière

Sanlam Private Investment propose une approche intégrée et personnalisée qui dépasse largement l’offre classique existante :

- **Gestion d’actifs sur mesure** via une architecture ouverte, indépendante et sélective.
- **Structuration patrimoniale locale et internationale**, intégrant ingénierie fiscale, transmission, mobilité et conformité.
- **Accès exclusif** à des opportunités d’investissement, private equity et club deals, grâce à la puissance du réseau continental du Groupe SanlamAllianz.
- **Accompagnement multigénérationnel**, incluant un programme dédié aux héritiers (NextGen).

Une clientèle ciblée

Sanlam Private Investment s’adresse aux chefs d’entreprise, actionnaires familiaux, professionnels libéraux, top managers, expatriés, familles patrimoniales multigénérationnelles, MRE et investisseurs internationaux. Une attention particulière est portée aux jeunes générations en transition



patrimoniale, afin de les sensibiliser aux enjeux de gouvernance familiale, d'investissement responsable et de transmission.

Le Maroc, nouveau hub patrimonial

Grâce à son ancrage stratégique au Maroc et à son interconnexion avec plusieurs juridictions africaines, Sanlam Private Investment fait du Royaume une **porte d'entrée incontournable vers l'Afrique** et, inversement, une passerelle privilégiée pour les capitaux africains en quête d'un ancrage au Maroc.

A propos de Sanlam Maroc

Fondée en 1949, Sanlam Maroc s'est imposée comme une compagnie de référence dans l'univers des assurances, marquant son empreinte dans les secteurs de l'Automobile, de l'Habitation, de la Santé, de la Vie et du Corporate.

Son leadership se reflète dans sa position forte sur le marché de l'Assurance Non-Vie, notamment sur les segments Automobile et Santé, ainsi que dans son réseau exclusif, qui est le plus étendu du pays, et lui assure ainsi une présence dominante tant dans les zones urbaines que rurales.

Ceci lui permet d'offrir à plus de 5 millions d'assurés une proximité inégalée et une accessibilité de services optimale.

Forte de plus de 830 collaborateurs, Sanlam Maroc met l'accent sur l'excellence du service et l'innovation produit, assurant ainsi à ses clients et partenaires des solutions d'assurance complètes et personnalisées.

En 2024, la Compagnie a réalisé un chiffre d'affaires global de 6 282 MMAD.

() Source : Henley & Partners*