

## **Woliz lève 2,2 millions de dollars en tour de pré-seed auprès de Sanlam Maroc**

Casablanca, le 24 décembre 2025

Woliz et Sanlam Maroc annoncent la conclusion d'un tour de financement en pré-seed de 2,2 millions de dollars, destiné à accompagner le développement d'une plateforme technologique marocaine au service de la digitalisation et de la montée en valeur du commerce de proximité.

Ce partenariat marque la volonté forte de Sanlam Maroc d'adresser un secteur stratégique clé : les commerces de proximité, au cœur du quotidien des Marocains. La compagnie entend soutenir leur modernisation et renforcer leur inclusion financière, contribuant ainsi à dynamiser un maillon essentiel de l'économie locale.

Par ailleurs, ce partenariat s'inscrit également dans la démarche d'innovation ouverte de Sanlam Maroc, qui accompagne de manière répétée et volontariste les start-ups marocaines et favorise le déploiement de solutions technologiques locales à fort impact, contribuant ainsi à construire un modèle de croissance durable et partagé.

Développée par Woliz, la plateforme s'appuie sur une approche intégrée combinant intelligence artificielle, automatisation des processus et valorisation des données, afin de structurer un écosystème unifié connectant les commerces de proximité, placés au cœur du dispositif, les industriels et les distributeurs, les acteurs de l'inclusion financière, les institutions publiques, les opérateurs télécoms, les institutions financières, ainsi que le consommateur final.

Cette levée de fonds permettra à Woliz de renforcer durablement son infrastructure technologique et organisationnelle, tout en soutenant le déploiement de la solution sur le terrain. L'objectif est d'accompagner, de manière structurée et maîtrisée, la transformation du commerce de proximité et de son écosystème, en ancrant un modèle pérenne de création de valeur partagée.

Avec ce tour de pré-seed, Woliz franchit une étape décisive dans la structuration du commerce de proximité en tant qu'infrastructure numérique à part entière. L'ambition est de faire émerger, à partir du Maroc, un modèle opérationnel capable de fédérer durablement les acteurs du secteur, de renforcer l'autonomie des commerçants et de préparer un déploiement progressif vers d'autres marchés.

### **Déclarations officielles**

Yahia Chraïbi, Administrateur Directeur Général de Sanlam Maroc, déclare :

*« En investissant dans Woliz, nous nous engageons concrètement aux côtés d'une plateforme technologique marocaine qui transforme le quotidien des commerces de proximité. Notre objectif est de soutenir leur modernisation, renforcer leur inclusion financière et stimuler l'innovation locale, tout en préparant, à terme, l'extension de ce modèle à d'autres marchés africains. »*

Kamal El Hardouzi, Fondateur et CEO de Woliz, déclare :

*« Le commerce de proximité est l'infrastructure économique la plus dense du Maroc, mais aussi l'une des moins outillées technologiquement. Notre ambition avec Woliz est de transformer ce réseau fragmenté en un système connecté, intelligent et créateur de valeur pour l'ensemble de l'écosystème.*

*Ce partenariat nous donne les moyens de déployer, sur le terrain, une infrastructure technologique pensée pour durer, capable de réconcilier technologie, inclusion financière et réalité opérationnelle. À partir du Maroc, nous posons les bases d'un modèle conçu pour se projeter vers d'autres marchés africains. »*